



# VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

**DigiQ** je slovenský líder v digitálnom občianstve, ktorý profesionálne **vzdeláva**, **analyzuje** digitálne prostredie a proaktívne **formuje** bezpečnú a zodpovednú online spoločnosť.

# digiQ

Organizácia digiQ počas roka 2025 rozvíjala svoje aktivity na podporu digitálneho občianstva naprieč rôznymi cieľovými skupinami – od detí, cez tínedžerov a tínedžerky, rodičov, učiteľstvo i seniorov.

Organizácia aj v uplynulom roku potvrdila svoju pozíciu v rámci Centra bezpečného internetu, a to najmä organizovaním vzdelávacích a osvetových podujatí. Spolupracovala s odborníkmi a odborníčkami z praxe, akademického prostredia, biznisového prostredia a s tvorcami politík na národnej i celoeurópskej úrovni.

Po 8 rokoch svojho fungovania zaviedla novú obsahovú štruktúru, ktorá je postavená na 3 pilieroch – digiEDU, digiDATA a digiEXPERT. Celá činnosť organizácie je postavená na princípoch zodpovedného a bezpečného fungovania v online prostredí, rozvoj demokratických hodnôt a podpora ľudských práv v online a offline prostredí.

# digiEDU

**DigiQ** v roku 2025 rozvíjalo svoju činnosť v oblasti **digiEDU**. Tento pilier koordinuje všetky vzdelávacie a osvetové aktivity organizácie. Zahŕňa vzdelávací program pre tínedžerov – digiPEERS, program pre základné školy – Cyber4Kids, pravidelné vzdelávanie seniorov – Digitálny občan a tiež všetky jednorazové vzdelávacie aktivity.





## Program digiPEERS v roku 2025

Program digiPEERS v roku 2025 ďalej rástol a rozvíjal komunitu mladých ľudí, ktorí sa zaujímajú o digitálne témy a chcú ich posúvať medzi svojich rovesníkov. Zapojilo sa doň 46 dobrovoľníkov (z toho 30 nových) a 19 mentorov, ktorí spoločne realizovali viac ako 300 vzdelávacích aktivít a odmentorovali 680 hodín.

Dôležitou súčasťou programu bolo systematické vzdelávanie a podpora – zrealizovali sme 10 online workshopov, vytvorili 6 e-learningových kurzov a zabezpečili odborné konzultácie ku každej téme. Pobytové školenia (digiSkills, digi+, digiCAMP či KickOff) zároveň posilňovali nielen zručnosti, ale aj vzťahy a pocit spolupatričnosti v komunite.





digiPEERS sa aktívne zapájali aj do verejného diania – podieľali sa na organizácii konferencií a zúčastnili sa viacerých slovenských aj medzinárodných podujatí vrátane Safer Internet Forum v Bruseli. Program mal aj výrazný online dosah (takmer 20-tisíc návštev webu a viac ako 30-tisíc zhliadnutí na sociálnych sieťach).

V roku 2025 začala organizácia v rámci programu systematicky rozvíjať aj takzvané školské tímy digiPEERS, vďaka ktorým sa mladí ľudia do projektu zapájali nielen individuálne, ale tvorili si menšie tímy v rámci svojich škôl. Vďaka tomu mohli realizovať komplexnejšie osvetové aktivity priamo vo vzdelávacích inštitúciách, ktoré navštevujú a väčší dôraz sa kládol na spoluprácu v tímoch.

Program zároveň prispieva k tomu, aby sa mladí ľudia cítili istejšie, našli si svoje miesto a mali dôvod zostať a rozvíjať sa na Slovensku – aj prostredníctvom tém digitálneho občianstva a bezpečného online prostredia.





## Program Cyber4Kids

V rámci programu Cyber4Kids realizuje organizácia digiQ vzdelávacie workshopy o zodpovednom využívaní digitálnych technológií na základných školách po celom Slovensku.

V roku 2025 organizácia zrealizovala vzdelávacie aktivity v 112 triedach pre 2580 detí. Najviac žiadanou témou bol gaming a sociálne siete.

Najviac aktivít digiQ zrealizovalo v Žilinskom, Trnavskom a Bratislavskom kraji.





## Vzdelávanie v Orange Digital Center

Už druhý rok organizácia digiQ spolupracuje na pravidelnej báze s Nadáciou Orange a v priestoroch Orange Digital Center realizuje vzdelávacie aktivity. Vzdelávanie prebieha na dvoch úrovniach – so zameraním na seniorov a so zameraním na žiactvo základných škôl.

Digitálny občan je praktický vzdelávací program pre seniorov, kde sa učia zodpovedne pracovať s technológiami. Venuje sa najmä praktickým témam, ktoré seniorom pomáhajú v bežnom živote. Súčasťou vzdelávacieho programu sú aj individuálne konzultácie s lektormi.

digiQUIZZ je – Mediálna gramotnosť hrou je vzdelávacia aktivita určená žiakom a žiačkam základných škôl. V roku 2025 sme v Orange Digital Centre zrealizovali 11 kvízov pre viac ako 300 detí najmä z Bratislavského kraja.





## Publikácie a metodické príručky

Metodická príručka Digitálne dobro – praktické aktivity k prevencii kyberšikanovania ponúka metodiky k témam prevencia kyberšikanovania, rešpektujúca komunikácia, prevencia nenávistných prejavov, online hry a mediálna gramotnosť.

Vytvorili ju mladí ľudia, prevažne stredoškoly, v spolupráci s odborníkmi na jednotlivé témy.

Hra Myslím na... sa zameriava na témy digitálneho občianstva a mediálnej gramotnosti. Hráčov zábavnými formami oboznamuje s pojmami z online sveta. Jej úlohou je nielen vzdelávať, ale rozvíjať aj postreh, komunikačné zručnosti a spoluprácu. Obsahuje 202 pojmov z online sveta a praktický slovníček najdôležitejších digitálnych pojmov. Hra sa dá hrať v školskom, ale aj v domácom prostredí naprieč generáciami.

Hru a príručku sme distribuovali školám po celom Slovensku v náklade 2 000 ks.



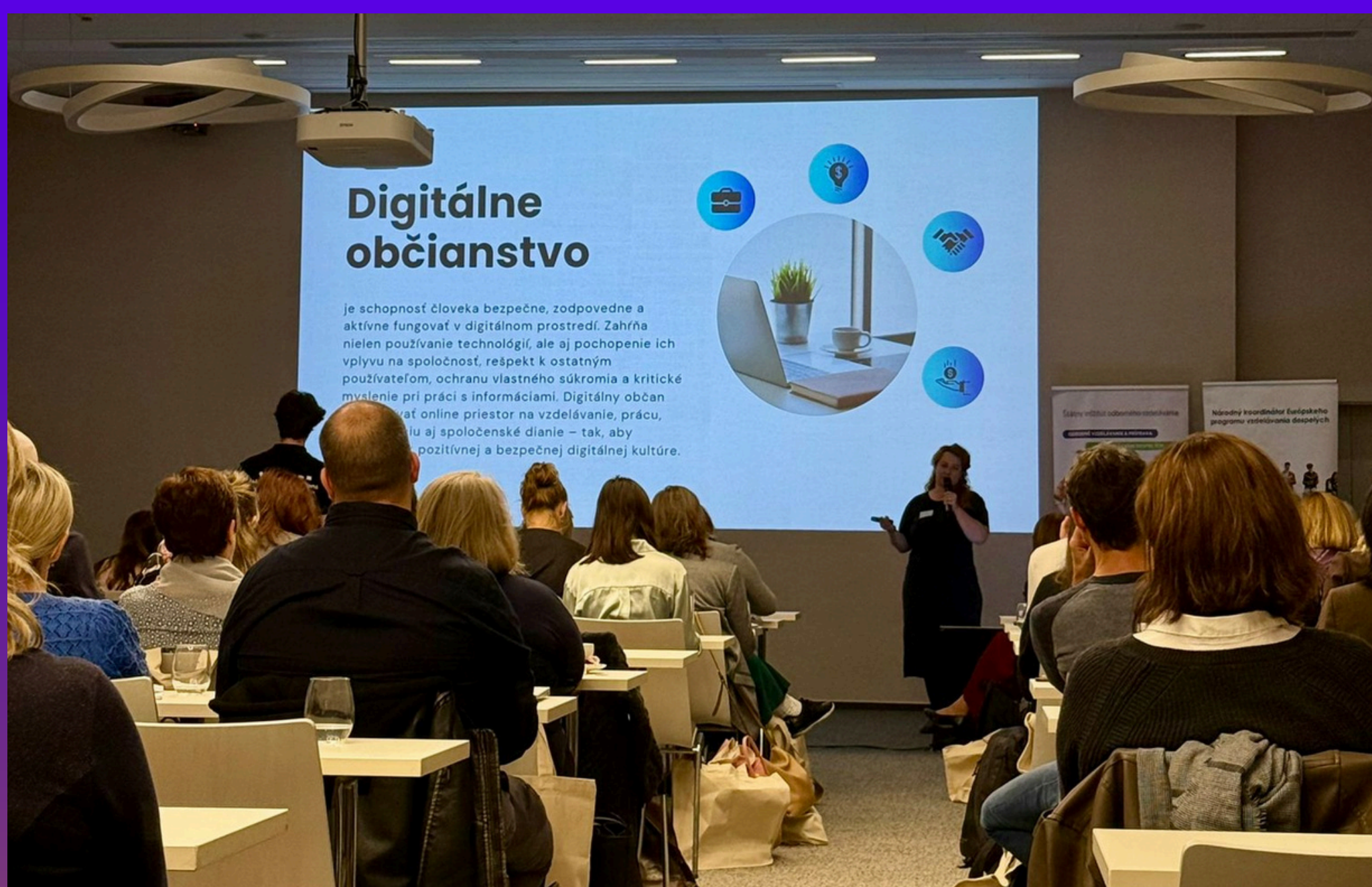


# digiDATA

DigiQ realizuje analytické, prieskumné a monitorovacie aktivity v oblasti bezpečnosti používateľov v digitálnom svete. Vďaka týmto poznatkom aktívne upozorňujeme na nebezpečné trendy, ignorované témy a sprostredkovávame dôležité dáta ďalším tvorcom zmeny, napríklad národným inštitúciám.

Vďaka digiDATA zvyšujeme na Slovensku povedomie o digitálnych hrozbách cez populárne, no faktické výstupy. Naším cieľom je, aby laická i odborná verejnosť vedela lepšie rozpoznávať riziká, reagovať a vecne o nich diskutovať.

Od roku 2017 sa venujeme monitoringu nenávistných prejavov na slovenskom internete. Sme jedinou organizáciou na Slovensku, ktorá systematicky, kontinuálne a naprieč témami mapuje nenávisť v online priestore. Naším cieľom je analyzovať, ako si sociálne siete plnia svoje povinnosti v súvislosti s podporou bezpečnejšieho internetu pre nás všetkých (teda či rýchlo a efektívne odstraňujú nenávistný obsah).





## Monitoring nenávistných prejavov

V roku 2025 sme sa systematicky venovali monitoringu nenávistných prejavov na sociálnych sieťach. Analyzovali sme a nahlásili 706 verejne dostupných prípadov na najpoužívannejších platformách, pričom až 83 % z nich malo charakter potenciálne nezákonného obsahu, vrátane výziev na násilie či dehumanizácie.

Nenávistný obsah najčastejšie smeroval voči LGBTI+ ľuďom, Rómom a migrantom, pričom významnú časť tvorili priamo výzvy na násilie.

Reakcie platforiem sa výrazne líšia – zatiaľ čo niektoré príspevky sú odstránené, iné s podobným obsahom zostávajú bez zásahu. Úspešnosť nahlasovania zároveň závisí aj od spôsobu reportovania, čo vedie k nejednotnej ochrane používateľov.

Monitoring potvrdzuje, že nenávistné prejavy online majú reálny dopad na bezpečie a dôstojnosť ľudí a že hranica medzi online priestorom a offline dôsledkami je čoraz menej zreteľná.



## Prieskum používanie sociálnych sietí tínedžermi na Slovensku

V roku 2025 sme v digiQ realizovali prieskum o tom, ako slovenskí tínedžeri používajú sociálne siete a akú úlohu zohrávajú v ich každodennom živote. Išlo vôbec o prvý prieskum s týmto zameraním na Slovensku.

Zistenia ukazujú, že mladí ľudia trávia online 3 až 5 hodín denne a väčšina je na sociálnych sieťach prakticky neustále. Dominantnou platformou je Instagram, nasledovaný YouTube a Messenger, pričom Facebook medzi mladými výrazne stráca význam.

Prieskum zároveň upozorňuje aj na nové riziká, časť tínedžerov sa pohybuje na menej regulovaných platformách, kde sa môže šíriť problematický obsah. Sociálne siete tak pre mladých predstavujú nielen priestor pre komunikáciu a zábavu, ale aj dôležitú oblasť, kde je potrebné posilňovať digitálnu gramotnosť a bezpečné správanie.





# digiEXPERT

Tím **digiQ** tvoria experti a expertky na digitálne občianstvo, mediálnu gramotnosť, prevenciu nenávistných prejavov, podporu kritického myslenia, budovanie wellbeingu či umelú inteligenciu. Pravidelne sú súčasťou odborných diskusií a expertných skupín na národnej aj medzinárodnej úrovni.

DigiQ realizuje odborné konferencie a okrúhle stoly so zastúpením odborníkov a odborníčok zo štátnej správy, akademického prostredia i tretieho sektora.

Stanoviská odborníkov a odborníčok z digiQ sa v roku 2025 objavili v 30 mediálnych výstupoch.





## DigiQ v médiách

V roku 2025 sme sa ako digiQ aktívne zapájali do verejnej diskusie o digitálnom svete a bezpečnosti online prostredia. Naše odborné vyjadrenia sa objavili vo viac ako 25 mediálnych výstupoch naprieč online médiami, televíziou, rozhlasom aj podcastmi.

Najsilnejšou témou boli sociálne siete a mladí ľudia, najmä na základe nášho prieskumu, ktorý rezonoval vo viacerých médiách (napr. Startitup, TV Markíza či SITA). Otvoril diskusiu o preferovaných platformách, čase strávenom online aj súvisiacich rizikách.

Zároveň sme sa venovali aj témam digitálneho občianstva – vrátane programu digiPEERS, rovesníckeho vzdelávania a digitálnej participácie (Denník N, SME, Aktuality.sk, TA3).

Významnú časť výstupov tvorili aj aktuálne spoločenské témy, ako online podvody, sharenting, prístup detí k pornografii či vplyv sociálnych sietí na správanie a duševné zdravie.

digiQ tak v médiách vystupovalo ako odborný partner, ktorý prináša zrozumiteľné vysvetlenia a kontext k digitálnym výzvam.





## Konferencia Bezpečnosť detí v digitálnom priestore

V roku 2025 sme sa ako spoluorganizátor podieľali na príprave odbornej konferencie Bezpečnosť detí v digitálnom priestore, ktorá sa uskutočnila na Katolíckej univerzite v Ružomberku. Podujatie vytvorilo priestor na stretnutie odborníkov z rôznych sektorov a diskusiu o aktuálnych výzvach digitálneho prostredia pre deti a mladých.

Konferencie sa zúčastnilo približne 170 účastníkov z oblasti vzdelávania, tretieho sektora, štátnej správy aj odborných organizácií. Program bol zameraný na zdieľanie poznatkov, diskusiu o rizikách aj príležitostiach digitálnych technológií a hľadanie systémových riešení pre bezpečnejší online priestor.

digiQ sa na podujatí podieľalo nielen organizačne, ale aj obsahovo – prostredníctvom odborných vstupov a zapojenia do diskusií o ochrane detí, digitálnej gramotnosti a zodpovednom online správaní.





# Konferencia digiSAPIENS – o živote mladých ľudí v online svete

V roku 2025 sme organizovali konferenciu digiSAPIENS, zameranú na stredoškolákov, ktorá vytvára priestor pre diskusiu o digitálnych témach a každodennom živote mladých ľudí v online prostredí. Podujatie sa uskutočnilo v Košiciach a prepájalo rôzne pohľady na digitálne výzvy aj príležitosti.

Konferencie sa zúčastnilo približne 170 účastníkov, prevažne stredoškolákov, ktorí mali možnosť zapojiť sa do diskusií, workshopov a zdieľania skúseností. Program sa zameriaval na digitálne občianstvo, bezpečnosť online a posilňovanie zručností potrebných pre orientáciu v digitálnom svete.

Konferencia zároveň posilnila komunitný rozmer našich aktivít a vytvorila priestor, kde mladí ľudia mohli aktívne diskutovať, zdieľať svoje skúsenosti a rozvíjať sa.





## Konferencia Rok s digiPEERS vol. IV

V roku 2025 sme organizovali už piaty ročník konferencie Rok s digiPEERS, ktorá vytvára priestor na stretnutie komunity programu a zdieľanie skúseností z oblasti digitálneho občianstva a vzdelávania. Podujatie sa uskutočnilo v Bratislave a spojilo absolventov a absolventky programu, mentorov, učiteľov, odborníkov aj partnerov.

Program ponúkol kombináciu osobných príbehov, odborných vstupov a diskusií. digiPEERS predstavili svoje skúsenosti z dobrovoľníctva, nasledovali diskusie s mentormi a prezentácia aktuálneho prieskumu o mladých na sociálnych sieťach. Súčasťou boli aj príspevky odborníkov z oblasti vzdelávania, duševného zdravia a podpory mladých.

Konferencia zároveň posilnila komunitný rozmer programu – vytvorila priestor pre zdieľanie, vzájomnú inšpiráciu a prepojenie ľudí, ktorí sa venujú podpore mladých v digitálnom prostredí





# KONTAKTY

**web:** [www.digiQ.sk](http://www.digiQ.sk)

**Facebook:** [facebook.com/digiQ.sk](https://facebook.com/digiQ.sk)

**Instagram:** [instagram.com/digiQsk](https://instagram.com/digiQsk)

**E-mail:** [info@digiQ.sk](mailto:info@digiQ.sk)

**Telefónne číslo:** +421 908 057 766

**Adresa:** Plynárenská 1, 821 08, Bratislava



digiQ